

<b>SCHEDA N°3</b>	<b>Cremona - Italia</b>			
<b>PROMOTORE</b>	<b>Comune di Cremona</b>			
<b>TEMPI</b>	<b>Anno di avvio:</b>	2004	<b>Anno di conclusione:</b>	2009
	<b>Orizzonte temporale:</b> 2009			
	<p><b>Note:</b> la città non si è dotata di un <i>Piano Strategico generale</i>: il <i>Programma di mandato</i> ha comunque contenuti “strategici” i cui effetti superano la durata del mandato, contemplando la necessità di avviare una pianificazione di tipo strategico in merito:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>al “marketing urbano”,</i></li> <li>– <i>ad alleanze su temi specifici, quali la promozione dell’artigianato, con le altre città d’arte della Pianura Padana;</i></li> <li>– <i>alla città pubblica e delle periferie;</i></li> <li>– <i>alla mobilità urbana</i></li> </ul>			

<b>Abitanti</b>	<b>71.456, capoluogo di provincia</b>
-----------------	---------------------------------------

<b>OBIETTIVI</b>	<b>SVILUPPO</b>
	<b>Sviluppo economico-sostenibile</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere uno sviluppo economico locale di qualità e sostenibile</li> <li>2. Rafforzare il ruolo del turismo come risorsa dell'economia cremonese</li> </ol>
	<b>Sviluppo della comunità</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere lo sviluppo sociale della comunità locale e avvicinare il Comune ai cittadini creando una "Città amica", partecipe dei problemi delle persone e delle famiglie</li> <li>2. Favorire una cultura di pari opportunità nell'azione Amministrativa</li> </ol>
	<b>Sviluppo della comunità: cultura, educazione e giovani</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elevare la qualità e la varietà dell'offerta culturale definendo legami sempre maggiori con il territorio e la sua storia</li> <li>2. Migliorare la qualità dei servizi scolastici e formativi</li> <li>3. Sviluppare un sistema universitario e di ricerca qualificato e articolato</li> <li>4. Favorire la partecipazione attiva dei giovani alla vita della città e riservare una qualificata attenzione ai bisogni che esprimono</li> <li>5. Promuovere la pratica sportiva</li> </ol>
	<b>SOLIDARIETÀ</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potenziare l'integrazione tra servizi sociali e sanitari e tra i soggetti protagonisti del sistema di <i>welfare</i> locale</li> <li>2. Sostenere l'attività dell'Azienda Speciale "Cremona Solidale"</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Sostenere la famiglia</li> <li>4. Assistere gli anziani</li> <li>5. Sostenere i disabili</li> <li>6. Sostenere giovani e adulti nell'uscita da percorsi di povertà, emarginazione e devianza</li> <li>7. Garantire alle famiglie una adeguata disponibilità di alloggi</li> </ol> <p><b>SICUREZZA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Garantire una legittima sicurezza ai cittadini cremonesi</li> <li>2. Migliorare il senso di sicurezza dei cittadini attraverso una migliore qualità urbana</li> </ol> <p><b>SALUTE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere la salute dei cittadini cremonesi</li> <li>2. Migliorare la qualità dell'ambiente cittadino coniugandola con maggiore sviluppo</li> <li>3. Condurre politiche di governo del territorio subordinate a valutazioni in termini di ricaduta sulla qualità dell'ambiente cittadino, favorendo il riutilizzo e la valorizzazione dell'esistente piuttosto che l'espansione</li> <li>4. Migliorare le condizioni della mobilità urbana ed extraurbana riducendo l'inquinamento acustico ed atmosferico, secondo una logica di "mobilità sostenibile"</li> </ol>
--	---

<b>ASSET</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'importanza e la vitalità del rapporto città – campagna ,risalente al momento della fondazione della città avvenuta in epoca romana, in una delle regioni agrarie più importanti d'Europa</li> <li>2. Consolidata industria agroalimentare con particolari produzioni di qualità legate al "terroir": salumi, torroni, mostarda</li> <li>3. Patrimonio storico-artistico della città e del territorio (in particolare l'insieme delle "corti" agricole)</li> <li>4. rivalutazione e recupero dei saperi artigianali: la città ha consolidato negli ultimi decenni il suo ruolo di polo mondiale della liuteria, risalente al XVII-XVIII secolo</li> <li>5. Cerniera tra gli assi stradali, autostradali e ferroviari di attraversamento trasversale e longitudinale della Val Padana</li> <li>6. Porto fluviale, testata interna della linea navigabile Po-Adriatico e distributore/raccoglitore di tali traffici rispetto all'hinterland padano e prealpino</li> <li>7. nonostante la vicinanza chilometrica alla megalopoli milanese la città è riuscita a mantenere una propria forte identità</li> <li>8. sviluppo di nuove forme di <i>governance</i>: decentramento amministrativo, partecipazione dei cittadini, accordi con altri enti e istituzioni (centro intermodale del trasporto pubblico, etc.)</li> </ol>
--------------	--

**NOTE, MODALITA' ATTUATIVE**

Lo stato di avanzamento del Programma di Mandato è costantemente monitorato, anche al fine di apportare opportune correzioni o modifiche. Annualmente la giunta comunica ai cittadini lo stato di avanzamento del Programma.

Particolare interesse, in rapporto ai contenuti del Piano Strategico di Benevento risultano essere i seguenti obiettivi:

**Migliorare la dotazione infrastrutturale affinché Cremona diventi un punto di eccellenza dell'intermodalità (strade, ferrovie e vie d'acqua)**

**INTERVENTI PREVISTI - PROGETTI**

Pressione su Governo, Regione e Società ferroviarie per l'adeguamento della rete ferroviaria

Impegno affinché la Regione Lombardia approvi il Piano dell'Intermodalità

Pressione su Regione e Stato affinché rendano il Po navigabile per la maggior parte dell'anno

Realizzazione del nuovo Ponte sul Po da parte della Società Autostrade per raccordare l'area piacentina, il porto e la zona industriale con la Paillese attraverso il c.d. "peduncolo"

Pressione per la riqualificazione e il potenziamento delle strade ex statali (per Milano, Brescia, Mantova, Bergamo, ecc.)

Raccordo della nuova Autostrada Cremona-Mantova-Mare con la viabilità cittadina

Costruzione della nuova Conca del Porto di Cremona

Rilancio dell'aeroporto di Montichiari

**Ripensare gli strumenti della partecipazione politica nella prospettiva di un Comune "aperto", ovvero "far contare i cittadini"**

**INTERVENTI PREVISTI - PROGETTI**

Attivazione di Consulte di Zona e di Periferia

Studio di modalità di progettazione partecipata e di Bilancio partecipato

Attivazione di nuovi centri sociali come luoghi di socialità, di dialogo, di riferimento

**Elevare la qualità delle produzioni locali, promozione della vita culturale**

**STRATEGIE**

Valorizzare il marchio "Cremona città della musica e della liuteria"

Promuovere una "Cremona culturale" in collaborazione con gruppi ed associazioni

Predisporre un progetto di marketing museale, individuando strumenti e azioni per valorizzare il patrimonio museale e le sedi esistenti

Sostenere l'attività teatrale anche ricercando spazi alternativi ai teatri già esistenti (Ponchielli, Monteverdi, Filodrammatici)

**IMMAGINI**



Qualità della vita urbana



Laboratorio di un liutaio



Relazione visuale città - campagna



La posizione di Cremona rispetto al sistema idroviario Po-Adriatico (dal sito po-seaway.com)

#### FONTI

Sito comune di Cremona (rete civica Cremona)	<a href="http://www.rccr.cremona.it">www.rccr.cremona.it</a>
Altre fonti internet	<a href="http://www.po-seaway.com">www.po-seaway.com</a> <a href="http://www.festadeltorronecremona.it">www.festadeltorronecremona.it</a>
Bibliografia	Comune di Cremona <i>Linee programmatiche di mandato 2004-2009</i>