

SCHEDA N°3	Cremona - Italia			
PROMOTORE	Comune di Cremona			
TEMPI	Anno di avvio:	2004	Anno di conclusione:	2009
	Orizzonte temporale: 2009			
	<p>Note:</p> <p>la città non si è dotata di un <i>Piano Strategico generale</i>: il <i>Programma di mandato</i> ha comunque contenuti “strategici” i cui effetti superano la durata del mandato, contemplando la necessità di avviare una pianificazione di tipo strategico in merito:</p> <ul style="list-style-type: none"> – al “marketing urbano”, – ad alleanze su temi specifici, quali la promozione dell’artigianato, con le altre città d’arte della Pianura Padana; – alla città pubblica e delle periferie; – alla mobilità urbana 			

Abitanti	71.456, capoluogo di provincia
-----------------	---------------------------------------

OBIETTIVI	SVILUPPO
	Sviluppo economico-sostenibile
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promuovere uno sviluppo economico locale di qualità e sostenibile 2. Rafforzare il ruolo del turismo come risorsa dell'economia cremonese
	Sviluppo della comunità
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promuovere lo sviluppo sociale della comunità locale e avvicinare il Comune ai cittadini creando una "Città amica", partecipe dei problemi delle persone e delle famiglie 2. Favorire una cultura di pari opportunità nell'azione Amministrativa
	Sviluppo della comunità: cultura, educazione e giovani
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elevare la qualità e la varietà dell'offerta culturale definendo legami sempre maggiori con il territorio e la sua storia 2. Migliorare la qualità dei servizi scolastici e formativi 3. Sviluppare un sistema universitario e di ricerca qualificato e articolato 4. Favorire la partecipazione attiva dei giovani alla vita della città e riservare una qualificata attenzione ai bisogni che esprimono 5. Promuovere la pratica sportiva
	SOLIDARIETÀ
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potenziare l'integrazione tra servizi sociali e sanitari e tra i soggetti protagonisti del sistema di <i>welfare</i> locale 2. Sostenere l'attività dell'Azienda Speciale "Cremona Solidale"

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Sostenere la famiglia 4. Assistere gli anziani 5. Sostenere i disabili 6. Sostenere giovani e adulti nell'uscita da percorsi di povertà, emarginazione e devianza 7. Garantire alle famiglie una adeguata disponibilità di alloggi <p>SICUREZZA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Garantire una legittima sicurezza ai cittadini cremonesi 2. Migliorare il senso di sicurezza dei cittadini attraverso una migliore qualità urbana <p>SALUTE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promuovere la salute dei cittadini cremonesi 2. Migliorare la qualità dell'ambiente cittadino coniugandola con maggiore sviluppo 3. Condurre politiche di governo del territorio subordinate a valutazioni in termini di ricaduta sulla qualità dell'ambiente cittadino, favorendo il riutilizzo e la valorizzazione dell'esistente piuttosto che l'espansione 4. Migliorare le condizioni della mobilità urbana ed extraurbana riducendo l'inquinamento acustico ed atmosferico, secondo una logica di "mobilità sostenibile"
--	---

ASSET	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'importanza e la vitalità del rapporto città – campagna ,risalente al momento della fondazione della città avvenuta in epoca romana, in una delle regioni agrarie più importanti d'Europa 2. Consolidata industria agroalimentare con particolari produzioni di qualità legate al "terroir": salumi, torroni, mostarda 3. Patrimonio storico-artistico della città e del territorio (in particolare l'insieme delle "corti" agricole) 4. rivalutazione e recupero dei saperi artigianali: la città ha consolidato negli ultimi decenni il suo ruolo di polo mondiale della liuteria, risalente al XVII-XVIII secolo 5. Cerniera tra gli assi stradali, autostradali e ferroviari di attraversamento trasversale e longitudinale della Val Padana 6. Porto fluviale, testata interna della linea navigabile Po-Adriatico e distributore/raccoglitore di tali traffici rispetto all'hinterland padano e prealpino 7. nonostante la vicinanza chilometrica alla megalopoli milanese la città è riuscita a mantenere una propria forte identità 8. sviluppo di nuove forme di <i>governance</i>: decentramento amministrativo, partecipazione dei cittadini, accordi con altri enti e istituzioni (centro intermodale del trasporto pubblico, etc.)
--------------	--

NOTE, MODALITA' ATTUATIVE

Lo stato di avanzamento del Programma di Mandato è costantemente monitorato, anche al fine di apportare opportune correzioni o modifiche. Annualmente la giunta comunica ai cittadini lo stato di avanzamento del Programma.

Particolare interesse, in rapporto ai contenuti del Piano Strategico di Benevento risultano essere i seguenti obiettivi:

Migliorare la dotazione infrastrutturale affinché Cremona diventi un punto di eccellenza dell'intermodalità (strade, ferrovie e vie d'acqua)

INTERVENTI PREVISTI - PROGETTI

Pressione su Governo, Regione e Società ferroviarie per l'adeguamento della rete ferroviaria

Impegno affinché la Regione Lombardia approvi il Piano dell'Intermodalità

Pressione su Regione e Stato affinché rendano il Po navigabile per la maggior parte dell'anno

Realizzazione del nuovo Ponte sul Po da parte della Società Autostrade per raccordare l'area piacentina, il porto e la zona industriale con la Paullese attraverso il c.d. "peduncolo"

Pressione per la riqualificazione e il potenziamento delle strade ex statali (per Milano, Brescia, Mantova, Bergamo, ecc.)

Raccordo della nuova Autostrada Cremona-Mantova-Mare con la viabilità cittadina

Costruzione della nuova Conca del Porto di Cremona

Rilancio dell'aeroporto di Montichiari

Ripensare gli strumenti della partecipazione politica nella prospettiva di un Comune "aperto", ovvero "far contare i cittadini"

INTERVENTI PREVISTI - PROGETTI

Attivazione di Consulte di Zona e di Periferia

Studio di modalità di progettazione partecipata e di Bilancio partecipato

Attivazione di nuovi centri sociali come luoghi di socialità, di dialogo, di riferimento

Elevare la qualità delle produzioni locali, promozione della vita culturale

STRATEGIE

Valorizzare il marchio "Cremona città della musica e della liuteria"

Promuovere una "Cremona culturale" in collaborazione con gruppi ed associazioni

Predisporre un progetto di marketing museale, individuando strumenti e azioni per valorizzare il patrimonio museale e le sedi esistenti

Sostenere l'attività teatrale anche ricercando spazi alternativi ai teatri già esistenti (Ponchielli, Monteverdi, Filodrammatici)

IMMAGINI



Qualità della vita urbana



Laboratorio di un liutaio



Relazione visuale città - campagna



La posizione di Cremona rispetto al sistema idroviario Po-Adriatico (dal sito po-seaway.com)

FONTI

Sito comune di Cremona (rete civica Cremona)	www.rccr.cremona.it
Altre fonti internet	www.po-seaway.com www.festadeltorronecremona.it
Bibliografia	Comune di Cremona <i>Linee programmatiche di mandato 2004-2009</i>