

SCHEDA N°2	Cuneo - Italia			
PROMOTORE	Comune di Cuneo			
TEMPI	Anno di avvio:	2003	Anno di conclusione :	2020
	Orizzonte temporale:		2020	
	Note: Il piano è finalizzato allo sviluppo strategico del territorio come motore ed incentivo ad una più generale crescita del settore imprenditoriale locale.			

Abitanti	54.914, capoluogo di provincia, detta “la Granda” data la notevole estensione territoriale (due volte la Val d’Aosta, una volta e mezza il Molise)
-----------------	---

OBIETTIVI	<p>Il piano di crescita relativo alla città, sintetizzato nel documento “Cuneo 2020” ha pianificato lo sviluppo sinergico e complementare di 4 assi strategici.</p> <p>Città della conoscenza e dei saperi: E’ mirato a un progressivo consolidamento della cultura all’interno del contesto locale, attraverso un coinvolgimento/rafforzamento della presenza istituzionale e ad una più sentita integrazione fra il mondo del lavoro e quello formativo/universitario.</p> <p>Qualità della vita urbana e del territorio: Il progetto è finalizzato a favorire uno sviluppo sostenibile del territorio (con particolare riferimento a quello montano) che sarà caratterizzato sempre più da un’alta qualità della vita e da un elevato grado di benessere sociale.</p> <p>Ambiente e infrastrutture: Le intenzioni specifiche sono di pianificare un recupero/valorizzazione delle qualità ambientali del contesto attraverso una maggiore attività formativa in merito alle politiche di risparmio delle risorse idriche, riduzione dei consumi e mobilità sostenibile con l’obiettivo di superare le condizioni di isolamento dai grandi corridoi europei.</p> <p>Economia e innovazione: Incentrate in uno sviluppo e in un adeguamento innovativo tale da comportare la progressiva crescita dell’economia locale ed in particolare, considerate le qualità storico/culturali del contesto e le elevate risorse del Polo Agro-Alimentare cuneese, di quello turistico/ricettivo.</p>
------------------	---

ASSET	<p>1. Città della conoscenza e dei saperi</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Ridisegnare il ruolo e il profilo delle istituzioni; b. Consolidare e ripensare i luoghi della cultura pianificandone di nuovi; c. Completamento delle sedi universitarie; d. Sviluppo e potenziamento della ricerca sul territorio.
--------------	---

	2. Qualità della vita urbana e del territorio <ul style="list-style-type: none">a. Rivitalizzazione dei territori montani;b. Politiche di valorizzazione del “verde cuneese”;c. Migliorare la qualità generale di vita;d. Iniziative di sostegno ai nuclei familiari e ai processi educativi.
	3. Ambiente e infrastrutture <ul style="list-style-type: none">a. Riduzione dei consumi e politiche per il risparmio idrico e la valorizzazione dei rifiuti;b. Rispetto del protocollo di Kyoto “formazione ambientale”;c. Favorire la mobilità collettiva rispetto a quella privata;d. Agevolare la mobilità ciclabile (Biciplan, intermodalità treno – bici etc...);e. Rifunzionalizzazione asse corso Nizza/C.so Francia;f. Creazione dello SPILP (Sistema Portuale Integrato Ligure Piemontese);g. Potenziamento delle relazioni Cuneo/Nizza (Francia Meridionale)
	4. Economia e innovazione <ul style="list-style-type: none">a. Realizzazione dell’infrastruttura telematica di base per la cittadinanza;b. Sviluppo dell’economia cuneese;c. Sviluppo del turismo ecosostenibile.
NOTE, MODALITA’ ATTUATIVE	

Il progetto di sviluppo sinergico e integrato della città di Cuneo, riassunto nel documento “Cuneo 2020” è incentrato a promuovere ed accompagnare uno sviluppo del territorio ed un miglioramento della qualità della vita all’interno del contesto locale, come prima risorsa e opportunità per avviare una più generale ripresa e valorizzazione dell’intero settore imprenditoriale cuneese.

L’obiettivo, anche se ambizioso, è validamente perseguibile dal contesto attraverso l’apporto, non solo economico, del settore privato; nell’ottica del sempre maggior rilievo che, nella gestione di una città, riveste e assume la “democrazia partecipativa”, è evidente che il piano in essere sia stato “costruito” attraverso la collaborazione, la sinergia e l’apporto di grandi fasce del tessuto sociale (rappresentanti del mondo politico, economico, sociale e culturale).

Da rilevare che le finalità del Piano strategico mirano dichiaratamente ad uno sviluppo integrato degli “assi operativi” (sopra brevemente citati) che coinvolga in una logica di sistema, ormai necessaria, i comuni limitrofi della città e quelli delle vallate alpine circostanti (dalla Val Pesio fino alla Valle Maira).

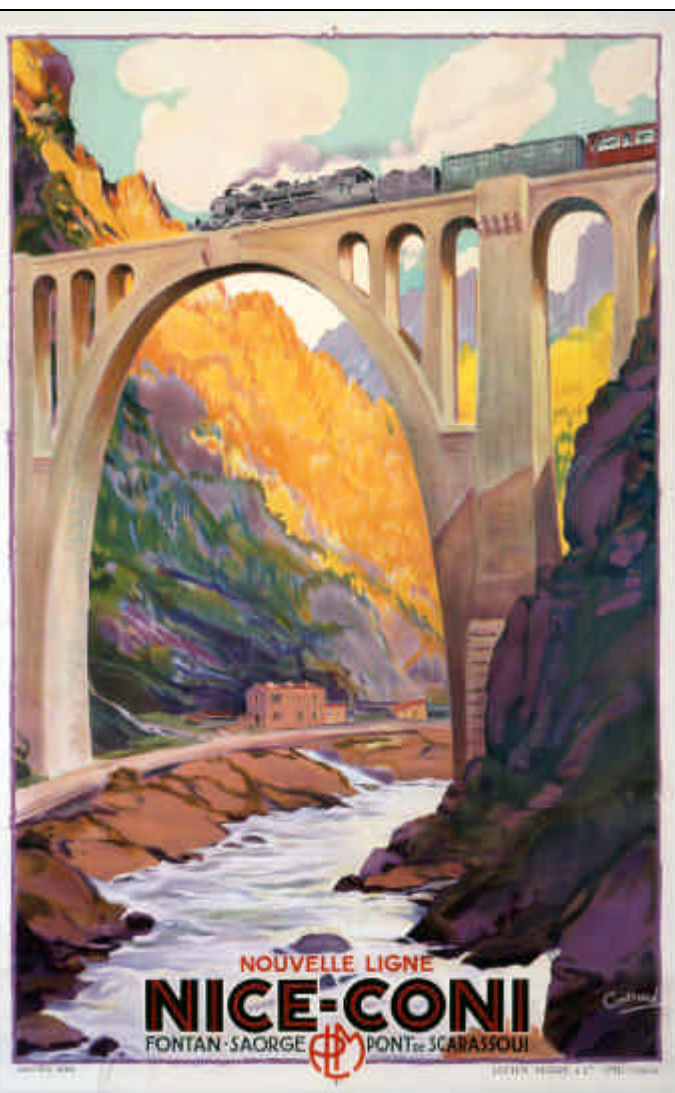
IMMAGINI



In alto: *veduta di Cuneo*



Il centro storico



Manifesto pubblicitario della ferrovia per Nizza (1929)

FONTI	
Sito Piano strategico	www.pianostrategico.cuneo.it
Altre fonti internet	
Bibliografia	Comune di Cuneo <i>Cuneo 2020. Il piano strategico della città e del suo territorio</i> , 2006