

SCHEDA N°11	Limburg - Germania
PROMOTORE	Comune di Limburg

Abitanti	31.000
-----------------	---------------

TEMPI	Anno di avvio	2000-2003	Anno di conclusione	
	Orizzonte temporale			
	<p>Note: la città non ha elaborato un Piano strategico in senso lato quanto un insieme di strategie dirette a cogliere le opportunità offerte dalla localizzazione sul suo territorio della stazione hub del sistema Alta velocità delle ferrovie tedesche posta sulla linea che collega il Reno al Reno, Francia, Belgio e Olanda a Colonia a Francoforte, e quindi Europa occidentale a Germania ed Europa centro-orientale.</p>			

OBIETTIVI	<p>Ottimizzare la presenza sul territorio dell'hub della ferrovia ad alta velocità (ICE) e dei valori urbanistico –ambientali della città, integralmente tutelata dalle Belle Arti.</p> <p>Diventare quindi luogo di attrazione per il turismo congressuale.</p>
------------------	--

ASSET	Qualità urbana: valorizzazione della città storica, il cui patrimonio edilizio costituisce tra gli esempi maggiormente tutela e restaurati della tipologia delle “case a graticcio”
	Posizione geografica in corrispondenza della linea ICE 3, delle autostrade che dalla Ruhr conducono verso l’Olanda ed il Belgio, brevissima distanza in termini di tempo (20 minuti di treno Alta velocità) dall’aeroporto internazionale di Francoforte
	Enogastronomia locale
	Qualità ambientale dei dintorni
	Antica fiera delle produzioni locali

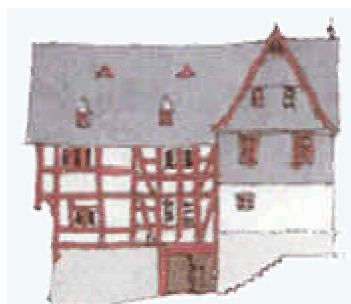
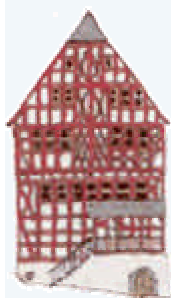
NOTE, MODALITA' ATTUATIVE

E' in corso un'attività di marketing urbano coordinata con la Regione Limburg/Beselich finalizzata a cogliere le opportunità offerte dalla nuova stazione dell'ICE (sistema Alta velocità tedesco)

IMMAGINI

Altstadtführer

Gotisches Haus Römer 2-4-6



Altstadtführer

Haus Römer 1

In alto: case “ a graticcio” medievali e tardomedievali



In alto: pubblicità dello hub ferroviario di Limburg e dell’offerta per attività congressuali

FONTI

Sito città di Limburg	www.limburg.de
Altre fonti internet	www.meetingcity-limburg.de
Bibliografia	