

SCHEDA N°20	Nizza - Francia			
PROMOTORE	Comune di Nizza : non si tratta di un Piano strategico ,ma di una strategia, pianificata a partire dalla seconda metà degli Anni Novanta con la convocazione degli Stati generali della città a metà degli Anni '90 diretta ridisegnare il ruolo di Nizza nello scenario nazionale ed internazionale, terzo aeroporto della Francia, quinta città per dimensione demografica.			
TEMPI	Anno di avvio	1996	Anno di conclusione	In corso
	Orizzonte temporale		2015	

Abitanti	342.000. Capoluogo del dipartimento delle <i>Alpes Maritimes</i> e della <i>Communauté d'agglomération de la Côte d'Azur</i> , creata nel 2002, ove risiedono circa 491 000 abitanti, la città è caratterizzata da forte cosmopolitismo e multietnicità
-----------------	--

OBIETTIVI	<p>La città è chiamata ad affrontare temi non solo di scala urbana ma anche regionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconfigurare la propria capacità di attrazione, posto il superamento del ruolo di città turistica che ne ha caratterizzato lo sviluppo dalla Belle Epoque; - Rafforzare il ruolo di polo regionale/nazionale che: <ul style="list-style-type: none"> o distanza dal capoluogo amministrativo regionale (Marsiglia), o storia e posizione geografica di cerniera tra Mediterraneo e le limitrofe città e regioni italiana le assegnano “naturalmente” - cogliere le opportunità offerte da centri di eccellenza nella ricerca e formazione sorti nei dintorni (in particolare la città scientifica di Sophia Antipolis); - Promuovere integrazione e coesione tra le diverse componenti della popolazione <p>E' necessario quindi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definire l'immagine identitaria della città; - Operare per una “qualità totale” del territorio sia nella città storica e ottocentesca, sia nelle zone di edificazione più recenti - Garantire il diritto alla mobilità a scala urbana e regionale, diritto che in aree fortemente popolate quali quella nizzarda entra pieno titolo nel novero dei “diritti di cittadinanza”: <ol style="list-style-type: none"> 1) sviluppare maggiormente Metrazur – uso della ferrovia nazionale anche per collegamenti a scala metropolitana -; 2) riscoprire il tram per migliorare la mobilità urbana e l'ambiente urbano, la fruizione complessiva della città.
------------------	--

	<p>I Temi che si ritengono di maggiore attinenza con la redazione del Piano Strategico di Benevento, caratterizzanti le strategie adottate dalla città di Nizza sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integrare a opportunità di sviluppo e caratterizzazione della città non solo come centro commerciale e luogo di villeggiatura il sistema universitario e i centri di ricerca (Sophia Antipolis) - Le opportunità offerte dal sistema infrastrutturale: l'aeroporto, lo sviluppo dei grandi itinerari ferroviari e stradali europei; - Il dialogo con le aree transfrontaliere: il consolidamento delle relazioni storiche con Piemonte e Liguria; - Lo sviluppo del turismo culturale ed il superamento della stagionalità con la attivazione di nuovi musei e l'inserimento della città nei circuiti internazionali delle esposizioni d'arte; - Le soluzioni adottate per il trasporto pubblico: - Qualità urbana e della vita elevata, soprattutto in relazione ai grandi agglomerati urbani; - Sviluppo della partecipazione pubblica alle scelte urbanistiche e trasportistiche
--	---

ASSET	<p>1. <i>Patrimonio storico-architettonico, contesto territoriale della Costa Azzurra e delle Alpi Marittime</i></p> <p>2. <i>Città e contesto territoriale caratterizzati da una complessiva buona qualità della vita</i></p>
	<p>3. <i>Relazioni con progetti infrastrutturali di livello nazionale ed internazionale:</i> potenziamento dell'aeroporto internazionale, TGV e potenziamento dell'itinerario ferroviario dell'Arco latino, connessioni autostradali tra Spagna, Francia del Sud e Italia</p> <p>4. <i>Presenza di Nizza nel sistema di relazioni internazionali:</i> università, Sophia Antipolis, sistema turistico, circuito dei musei e delle esposizioni d'arte, consolidato carattere cosmopolita della città</p>
	<p>Sulla base del riconoscimento e dell'individuazione degli <i>asset</i> sono stati individuati i seguenti <i>assi strategici</i> di intervento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Nizza città della cultura</i>, realizzazione di nuovi musei, dedicati all'arte contemporanea e alle specificità del luogo; - <i>Nizza città universitaria</i>; - <i>Nizza città internazionale e di congressi</i>; - <i>Nizza città delle pari opportunità</i>: miglioramento della mobilità e dell'ambiente urbano "diffuso", localizzare funzioni di rilievo urbano e territoriale anche nei quartieri esterni ed integrate, a differenza del centro direzionale della Piana del Varo, realizzato sul modello della Defense, al tessuto urbano: restituire al città ai cittadini sviluppando gli spazi riservati ai pedoni; liberare dal traffico automobilistico la celebre "Promenade des Anglais", ovvero la madre di tutti i lungomare, realizzare una rete efficace di trasporto pubblico in sede propria

NOTE, MODALITA' ATTUATIVE

La riconfigurazione del ruolo della città si attua a partire da un momento fondativi di tale processo quale gli Stati generali: un ritratto di Nizza e un interrogarsi da parte della città sul proprio futuro guidati dall'Amministrazione comunale.

A partire da quella sede si individuano alcune operazioni a elevato valore simbolico:

- *la realizzazione del nuovo comune:*
 - o nella periferia storica della città, oltre la cintura ferroviaria, a voler significare l'avvio di una strategia urbana per tutta la città;
 - o l'adozione di una procedura che ha visto un concorso ad inviti integrato da una fase partecipativa degli abitanti alla definizione del progetto in chiave urbana;
- la ricerca di *nuove soluzioni ai problemi della mobilità* in grado di garantire maggiore permeabilità e di risolvere le questioni legate alla qualità dell'ambiente urbano:
 - o la riscoperta del tram, in nizzardo "lu trabalan", soppresso nel 1953, diventa l'occasione per ridisegnare la città.
 - o Le porte della città: ripensare il ruolo e riconfigurare lo spazio dei principali accessi alla città. In particolare la "Piana del Varo", luogo di relazione con il resto della Francia e unico sito pianeggiante del territorio comunale acquista un ruolo strategico nell'avvenire della città, caratterizzandosi anche come "città dello sport"

Oltre all'avvio di *progetti bandiera*:

- si consolidano le forme di partecipazione dei cittadini attraverso l'apertura di uno spazio permanente (Forum d'Urbanisme et d'Architecture) di informazione e discussione sulle scelte urbanistiche ma anche quale luogo di apertura verso gli operatori che "fanno la città";
- azioni di decentramento amministrativo e ridisegno dei confini circoscrizionali;
- inizia la redazione del nuovo Piano regolatore, suddiviso in una parte strutturale ed una operativa.

IMMAGINI

UN RÉAMÉNAGEMENT QUI SUIT LA COLONNE VERTÉBRALE DE LA VILLE REDESSINÉE PAR LE TRACÉ DU TRAMWAY

Suivons ensemble le positionnement des 10 grands projets sur le territoire de la ville qui se déclinent selon les quartiers suivants :

- 1 le quartier du Ray
- 2 le quartier Libération-Malassena
- 3 le centre ville
- 4 le quartier de saint Jean d'Angély
- 5 les quartiers de Pasteur et de Bon Voyage
- 6 le quartier de l'Ariane
- 7 le littoral
- 8 les collines
- 9 la plaine du Var
- 10 l'ensemble de la ville avec le tramway





Il nuovo Municipio: centralità urbana nella periferia storica



Le porte della città: riqualificazione urbanistica della stazione centrale



Le porte della città: riqualificazione dell'ingresso dalla Piana del Varo e nuova città dello sport



Il nuovo tram: miglioramento delle connessioni, “diritto di mobilità”, nuovi spazi pubblici, riqualificazione della città storica

FONTI

Sito Comune di Nizza	www.nice.fr
Altre fonti internet	
Bibliografia	Urbanisme - n.315/2000 “Tramway”; Ville de Nice <i>La ville de Nice construit une page de son histoire et ce sont les quartiers qui se dynamisent...</i> 2006