

<b>SCHEDA N°4</b>	<b>Pesaro - Italia</b>			
<b>PROMOTORE</b>	<b>Comune di Pesaro</b>			
<b>TEMPI</b>	<b>Anno di avvio</b>	2001(start-up) 2003 (delib. Consiglio comunale)	<b>Anno di conclusione</b>	2015
	<b>Orizzonte temporale:</b>		2020	
	<b>Note:</b> La città della qualità significa escludere uno sviluppo puramente quantitativo dell'economia, sottolineando invece gli aspetti di sostenibilità, di uso equilibrato delle risorse e di convivenza sociale.			

<b>Abitanti</b>	<b>91.000, capoluogo di provincia</b>
-----------------	---------------------------------------

<b>OBIETTIVI</b>	<p>Il piano strategico adottato e promosso dal Comune di Pesaro “<b>Pesaro 2015, città della qualità</b>” prevede l’individuazione e lo sviluppo integrato di diverse <b>aree tematiche</b>.</p> <p><b>Attrazione d’impresa:</b> Mira a promuovere lo sviluppo del sistema produttivo locale, attraverso la condivisione di una rete cooperativa fra i diversi operatori e mediante un adeguamento infrastrutturale che faciliti l’attivazione di nuove aree produttive locali;</p> <p><b>Cultura:</b> E’ incentrato alla promozione di Pesaro come città della cultura attraverso la valorizzazione del patrimonio storico/architettonico locale;</p> <p><b>Internazionalizzazione e promozione:</b> Attraverso azioni di marketing territoriale vuole favorire una visione integrata del territorio capace di aprire Pesaro allo scenario internazionale;</p> <p><b>Società dell’informazione e nuove tecnologie ICT:</b> Valorizzare il settore umano attraverso lo sviluppo d’imprese nella <i>new economy</i>;</p> <p><b>Welfare locale :</b> Mira a diffondere una nuova cultura del <i>welfare</i> attraverso la promozione di Pesaro quale città della qualità e del benessere;</p> <p><b>Territorio:</b> Promuove la riconversione del modello produttivo territoriale mediante un maggior coordinamento dei livelli di governance locale.</p>
------------------	---

<b>ASSET</b>	<p><b>1. Attrazione d’impresa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Nuovi processi organizzativi per le imprese del sistema produttivo nel terzo millennio;</li> <li>b. Servizi “knowledge based” per le imprese al fine di promuovere la circolazione della conoscenza e l’interazione delle risorse umane presenti nella città;</li> <li>c. Potenziare l’infrastruttura e i collegamenti portuali e aeroportuali;</li> <li>d. Interventi a favore dell’impresa per l’accesso al credito.</li> </ol> <p><b>2. Cultura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Rete museale e bibliotecaria cittadina;</li> </ol>
--------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>b. Patrimonio architettonico e rivitalizzazione urbana;</li> <li>c. Accordo di programma per valorizzare i beni culturali marchigiani;</li> <li>d. Legame Scuola - impresa e cultura imprenditoriale;</li> <li>e. Laboratorio delle Arti.</li> </ul> <p><b>3. Internazionalizzazione e promozione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pesaro virtuale;</li> <li>b. Valorizzazione delle politiche locali e regionali di internazionalizzazione;</li> <li>c. Indicatori di internazionalizzazione;</li> <li>d. Rete di città della pianificazione strategica.</li> </ul>
	<p><b>4. Società dell'informazione e nuove tecnologie ICT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Democrazia elettronica e riduzione del “digital divide”;</li> <li>b. Sviluppo integrato portali PA e sanità;</li> <li>c. Formazione/aggiornamento operatori nei settori ICT ed “e-business”.</li> </ul>
	<p><b>5. Welfare locale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Barriere architettoniche - Pesaro città accessibile;</li> <li>b. La città dei bambini ed inclusione sociale dei soggetti deboli;</li> <li>c. Integrazione sanitaria territoriale area nord Marche e sud Romagna;</li> <li>d. Informazione e sensibilizzazione sui temi della conciliazione tra i tempi di lavoro e di cura.</li> </ul> <p><b>6. Territorio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Armatura infrastrutturale;</li> <li>b. Sviluppo eco-sostenibile e riqualificazione ambientale;</li> <li>c. Costruire indicatori territoriali strategici.</li> </ul>
<b>NOTE, MODALITA' ATTUATIVE</b>	

L'obiettivo primario della pianificazione strategica del Comune di Pesaro, è stato quello di costruire la partecipazione, la cooperazione e l'integrazione fra istituzioni e interessi economici diversi, tra politica e tecnica, coinvolgendo il maggior numero di attori, che per il ruolo sociale ed economico che occupano all'interno del contesto, sono rappresentativi della realtà locale in quanto conoscitori delle necessità e delle potenzialità di sviluppo del territorio. Essi sono accomunati da un interesse comune: l'incremento del valore del territorio, ovvero lo sviluppo e il benessere della collettività. Per il raggiungimento di tale obiettivo, la comunicazione fra gli stessi soggetti diviene un elemento fondamentale; a tale scopo, quindi, sarà importante progettare una “connessione in rete” capace di modulare le scelte strategiche relative allo sviluppo di ogni area tematica, alle diverse e specifiche necessità/esigenze riscontrate. Nella fase di formulazione del progetto sono state evidenziate le tematiche d'interesse della collettività; sulla base di queste conoscenze e di ulteriori integrazioni emerse nelle fasi successive, sono stati individuati inoltre i due “**Programmi Magnete**”: PASSO DP (è un programma che è riuscito a catalizzare idee,

progetti, soggetti e risorse) e IMMP (che si propone di promuovere tutte le iniziative atte a far crescere la domanda di innovazione del distretto pesarese e della rete di cui è nodo centrale).

## IMMAGINI

*In basso:* panorama di Pesaro



Pesaro città del cinema



L'arte contemporanea parte dello spazio pubblico

## FONTI

<b>Sito Piano strategico</b>	<a href="http://www.comune.pesaro.ps.it/pianostrategico">www.comune.pesaro.ps.it/pianostrategico</a> <a href="http://www.pesaro2015.pianostrategico">www.pesaro2015.pianostrategico</a>
<b>Altre fonti internet</b>	
<b>Bibliografia</b>	Claudio Calvaresi "Ascoltare Pesaro: un progetto di urbanistica partecipata, in <i>Urbanistica Informazioni</i> , n. 158, 1998 Claudio Calvaresi, Gabriele Pasqui, in: V. Fedeli, F. Gastaldi (a cura di), <i>Pratiche strategiche di pianificazione</i> , Angeli, Milano, 2004.