

SCHEDA N°4	Pesaro - Italia			
PROMOTORE	Comune di Pesaro			
TEMPI	Anno di avvio	2001(start-up) 2003 (delib. Consiglio comunale)	Anno di conclusione	2015
	Orizzonte temporale:		2020	
	Note: La città della qualità significa escludere uno sviluppo puramente quantitativo dell'economia, sottolineando invece gli aspetti di sostenibilità, di uso equilibrato delle risorse e di convivenza sociale.			

Abitanti	91.000, capoluogo di provincia
-----------------	---------------------------------------

OBIETTIVI	<p>Il piano strategico adottato e promosso dal Comune di Pesaro “Pesaro 2015, città della qualità” prevede l’individuazione e lo sviluppo integrato di diverse aree tematiche .</p> <p>Attrazione d’impresa: Mira a promuovere lo sviluppo del sistema produttivo locale, attraverso la condivisione di una rete cooperativa fra i diversi operatori e mediante un adeguamento infrastrutturale che faciliti l’attivazione di nuove aree produttive locali;</p> <p>Cultura: E’ incentrato alla promozione di Pesaro come città della cultura attraverso la valorizzazione del patrimonio storico/architettonico locale;</p> <p>Internazionalizzazione e promozione: Attraverso azioni di marketing territoriale vuole favorire una visione integrata del territorio capace di aprire Pesaro allo scenario internazionale;</p> <p>Società dell’informazione e nuove tecnologie ICT: Valorizzare il settore umano attraverso lo sviluppo d’imprese nella <i>new economy</i>;</p> <p>Welfare locale : Mira a diffondere una nuova cultura del <i>welfare</i> attraverso la promozione di Pesaro quale città della qualità e del benessere;</p> <p>Territorio: Promuove la riconversione del modello produttivo territoriale mediante un maggior coordinamento dei livelli di governance locale.</p>
------------------	--

ASSET	<p>1. Attrazione d’impresa</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Nuovi processi organizzativi per le imprese del sistema produttivo nel terzo millennio; b. Servizi “knowledge based” per le imprese al fine di promuovere la circolazione della conoscenza e l’interazione delle risorse umane presenti nella città; c. Potenziare l’infrastruttura e i collegamenti portuali e aeroportuali; d. Interventi a favore dell’impresa per l’accesso al credito. <p>2. Cultura</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Rete museale e bibliotecaria cittadina;
--------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> b. Patrimonio architettonico e rivitalizzazione urbana; c. Accordo di programma per valorizzare i beni culturali marchigiani; d. Legame Scuola - impresa e cultura imprenditoriale; e. Laboratorio delle Arti. <p>3. Internazionalizzazione e promozione</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Pesaro virtuale; b. Valorizzazione delle politiche locali e regionali di internazionalizzazione; c. Indicatori di internazionalizzazione; d. Rete di città della pianificazione strategica.
	<p>4. Società dell'informazione e nuove tecnologie ICT</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Democrazia elettronica e riduzione del “digital divide”; b. Sviluppo integrato portali PA e sanità; c. Formazione/aggiornamento operatori nei settori ICT ed “e-business”.
	<p>5. Welfare locale</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Barriere architettoniche - Pesaro città accessibile; b. La città dei bambini ed inclusione sociale dei soggetti deboli; c. Integrazione sanitaria territoriale area nord Marche e sud Romagna; d. Informazione e sensibilizzazione sui temi della conciliazione tra i tempi di lavoro e di cura. <p>6. Territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Armatura infrastrutturale; b. Sviluppo eco-sostenibile e riqualificazione ambientale; c. Costruire indicatori territoriali strategici.
NOTE, MODALITA' ATTUATIVE	

L'obiettivo primario della pianificazione strategica del Comune di Pesaro, è stato quello di costruire la partecipazione, la cooperazione e l'integrazione fra istituzioni e interessi economici diversi, tra politica e tecnica, coinvolgendo il maggior numero di attori, che per il ruolo sociale ed economico che occupano all'interno del contesto, sono rappresentativi della realtà locale in quanto conoscitori delle necessità e delle potenzialità di sviluppo del territorio. Essi sono accomunati da un interesse comune: l'incremento del valore del territorio, ovvero lo sviluppo e il benessere della collettività. Per il raggiungimento di tale obiettivo, la comunicazione fra gli stessi soggetti diviene un elemento fondamentale; a tale scopo, quindi, sarà importante progettare una “connessione in rete” capace di modulare le scelte strategiche relative allo sviluppo di ogni area tematica, alle diverse e specifiche necessità/esigenze riscontrate. Nella fase di formulazione del progetto sono state evidenziate le tematiche d'interesse della collettività; sulla base di queste conoscenze e di ulteriori integrazioni emerse nelle fasi successive, sono stati individuati inoltre i due “**Programmi Magnete**”: PASSO DP (è un programma che è riuscito a catalizzare idee,

progetti, soggetti e risorse) e IMMP (che si propone di promuovere tutte le iniziative atte a far crescere la domanda di innovazione del distretto pesarese e della rete di cui è nodo centrale).

IMMAGINI

In basso: panorama di Pesaro



Pesaro città del cinema



L'arte contemporanea parte dello spazio pubblico

FONTI

Sito Piano strategico	www.comune.pesaro.ps.it/pianostrategico www.pesaro2015.pianostrategico
Altre fonti internet	
Bibliografia	Claudio Calvaresi "Ascoltare Pesaro: un progetto di urbanistica partecipata, in <i>Urbanistica Informazioni</i> , n. 158, 1998 Claudio Calvaresi, Gabriele Pasqui, in: V. Fedeli, F. Gastaldi (a cura di), <i>Pratiche strategiche di pianificazione</i> , Angeli, Milano, 2004.