

SCHEDA N°15	Plovdiv - Bulgaria
PROMOTORE	Comune di Plovdiv

Abitanti	340.000, capoluogo di distretto (1.175.000 abitanti)
-----------------	---

TEMPI	Anno di avvio	2000	Anno di conclusione	In corso
	Orizzonte temporale		2020	
	Note: Il Piano strategico è diretto allo sviluppo della cultura nella città, seconda della Bulgaria per popolazione e importanza economica			

OBIETTIVI	<ol style="list-style-type: none"> 1. stabilire, al di là di singoli momenti, quali il Mese europeo della cultura, manifestazione legata alle città capitali della cultura, svoltosi nel 1999, un dialogo costante tra istituzioni politiche e amministrative, istituzioni culturali, organizzazioni non governative, operatori culturali privati e dell'industria culturale (case editrici, etc.); 2. finalità del dialogo è lo sviluppo di una nuova politica culturale dove i differenti attori possano assumere a un ruolo paritario nella definizione delle strategie da perseguire; 3. rivitalizzare la vita culturale della città, tradizionalmente cosmopolita; 4. l'esperienza è concepita quale esperienza –pilota applicabile anche ad altre città bulgare
------------------	---

ASSET	Qualità urbana: tradizione ultracinquantennale nella protezione e restauro del tessuto urbano della città storica
	Patrimonio storico-archeologico estremamente ricco per epoche e testimonianze di civiltà: dalle civiltà pre-romane a quanto realizzato in epoca traiana, dalle testimonianze bizantine alla città turca, fino alle più significative elaborazioni architettoniche dello "stile risorgimentale bulgaro (XIX-secolo)
	Svolgimento di numerosi festival teatrali e musicali di livello internazionale
	Cosmopolitismo storicamente consolidato della città
	Fiera campionaria internazionale, la più importante dei Balcani, attiva dal 1892.
	Posizione chiave sul corridoio VIII in corrispondenza dell'itinerario Danubio-Egeo.

NOTE, MODALITA' ATTUATIVE

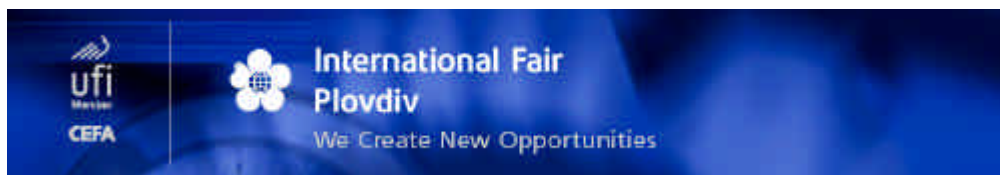
Il progetto e la strategia culturale adottati sono sviluppate in cooperazione con la città romena, di tradizioni composite anch'essa, almeno fino alla fine dell'impero Austro-Ungarico, di Timisoara.

Le linee strategiche del Piano sono le seguenti:

1. sviluppare una stabile organizzazione dedicata allo sviluppo culturale e alle iniziative culturali della città;
2. sviluppare il “turismo culturale”
3. promuovere una strategia di formazione del pubblico, in primo luogo intervenendo sui bambini ed i giovani;
4. ascoltare i “consumatori” dell’offerta culturale;
5. attivare operazioni di partnership a scala locale, nazionale internazionale con particolare riferimento al costituendo *Balkan Cultural Network*
6. promuovere al formazione di giovani artisti incoraggiandoli a risiedere nella città;
7. decentrare sul territorio attività e iniziative culturali
8. favorire al formazione di uno “staff” qualificato per lo sviluppo di programmi educativi, formativi e di promozione del “cultural marketing”;
9. migliorare il livello delle relazioni con i mass-media, promuovere iniziative partenariali con i medesimi;
10. supportare nuove iniziative culturali e l’imprenditoria culturale.

L’insieme di tali strategie è ulteriormente articolato in misure di implementazione degli stessi.

IMMAGINI



In questa pagina: *posizione geografica di Plovdiv rispetto ai corridoi della rete TEN-T, logo della fiera internazionale, nuovo International Congress Centre ingresso della fiera*



In questa pagina: *aspetti della città storica: il teatro romano, di epoca traianea, un esempio di architettura “del risorgimento bulgaro”, il tessuto della città storica*

FONTI

Sito comune di Plovdiv	www.plovdiv.bg -
Altre fonti internet	www.fair.bg
Bibliografia	European Cultural Foundation <i>Local Cultural Strategy Development for the City of Plovdiv – Bulgaria</i> a case study prepared by Alena Alexandrova.